Ofereça aos seus funcionários informações exclusivas para que possam melhorar a experiência de compra de seus clientes

Os clientes de hoje contam com mais opções do que nunca. Para melhorar suas experiências de compra, proporcione algo único que eles não encontrariam usando seus smartphones.



Agregue valor com vendedores conectados

Mais da metade dos clientes dizem que quando os vendedores utilizam um dispositivo móvel para ajudá-los, isso melhora sua experiência de compra.



O papel do vendedor se transforma com a tecnologia móvel

Os vendedores que estão equipados com tecnologia móvel podem ter acesso a informações privadas e exclusivas da loja, o que permite a eles fazer recomendações relevantes aos clientes para aumentar as vendas e os lucros.

Como o desempenho da loja melhora através da transformação digital?

Ao mudar o papel dos vendedores, o varejo se transforma de 4 maneiras:

- Melhora a experiência de marca
 - Ao proporcionar processos de compra mais rápidos e fáceis.
- Personalização
 Disponibiliza acesso as preferências do cliente.
- Mais opções de entrega Qualquer item pode estar disponível a qualquer hora e lugar.
- Maior eficiência
 Operações mais eficientes
 na loja.



BAIXE O E-BOOK

